



Strategia rozwoju Polskiego Związku Bocci od 2024 *

MISJA :

Wspólnie, skutecznie i aktywnie działanie zrzeszonych organizacji na rzecz rozwoju Polskiej Bocci w wymiarze sportowym oraz rekreacyjno-rehabilitacyjnym.

WIZJA :

Zbudowanie strategii rozwoju wokół priorytetów :

- Przywództwo i Zarządzanie,
- Rozwój Bocci w wymiarze sportowym,
- Rozwój Bocci w wymiarze rekreacyjno-rehabilitacyjnym,
- Marketing i promocja,
- Rozwój zasobów ludzkich,

DIAGNOZA SYTUACJI w BOCCI / analiza SWOT :

MOCNE STRONY :

- Boccia jest najszybciej rozwijającą się dyscypliną paralimpijską w świecie i także w Polsce.
- Doświadczenia, rozwiązania organizacyjne, metody szkoleniowe i procedury wypracowane przez ponad 30 lat rozwijania Bocci w Polsce, zwłaszcza :
 - 28 zrzeszonych organizacji, ok. 300 zawodników w tym ok. 100 z licencjami,
 - ok. 160 zawodników z narodową lub międzynarodową klasą medyczną,
 - ponad 50 licencjonowanych instruktorów
 - od 2010 roku organizacja systemu Polskiej Ligi Bocci /Mistrzostw Polski
- Dobra współpraca z World Boccia/BISFed Międzynarodową Federacją Sportową Bocci oraz z organizacjami Bocci z innych państw.
- Rosnące znaczenie Związku w strukturach World Boccia/BISFed :
 - organizowanie w Polsce dużych imprez międzynarodowych (Boccia World Open Championships 2015, PolskaBoccia 2016, BISFed Regional Open Poznań 2017, BISFed 2018 Poznań Boccia Regional Open, Poznań 2022 World Boccia Intercontinental Challenger, Poznań 2023 World Boccia Challenger).
 - Polska zyskała opinię bardzo sprawnego organizatora imprez (operacyjnie/logistycznie),
 - zawarcie kilkuletniej umowy z World Boccia/BISFed na coroczne organizowanie w kraju turniejów World Boccia Challenger,
 - zasilenie kadr specjalistów World Boccia polskimi międzynarodowymi klasyfikatorami, delegatem technicznym oraz międzynarodowymi sędziami

- zasiadanie Polaka w zarządzie BISFed.
- Wyraźnie i stale rosnący poziom sportowy w Polskiej Lidze Bocci oraz polskich zawodników we współzawodnictwie międzynarodowym (regularny wzrost pozycji w ranking światowym BISFed).
- Dobrze funkcjonujące i stale rozwijające się narzędzia komunikacji społecznej (social media itp).
- Zaangażowanie dotychczasowego zespołu osób współpracujących z Polskim Związkiem Bocci (organizatorzy, instruktorzy, sędziowie, wolontariusze).
- Stabilny proces doszkalania kadry instruktorskiej i zawodników.
- Dostęp do sprzętu sportowego Bocci w Polsce (bardzo szeroka oferta rynkowa).
- Duży potencjał kreowania projektów przez Związek i organizacje.
- Wiarygodność.

SŁABE STRONY :

- Słaby dopływ nowych zawodników z klasami sportowymi BC1-BC4 do systemu rozgrywek ligowych.
- Słaby dopływ kadr sędziowskich i szkoleniowych,
- Niższe od planowanego dofinansowanie realizacji zadań z udziałem środków finansowych FRKF (Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej) na "Przygotowania do igrzysk paralimpijskich w Bocci" utrudniające :
 - profesjonalizowanie szkolenia,
 - powoływanie szerszej kadry narodowej,
 - satysfakcjonujące wynagrodzenie trenerów kadry, oparcie większości działań na pracy społecznej,
 - zatrudnianie w sztabie specjalistów (m.in. psychologa, fizjoterapeutów, analityka, dietetyka itp.)
 - organizowanie startów zagranicznych z optymalnymi składami kadry szkoleniowej i osób towarzyszących (z włączaniem do reprezentacji specjalistów j.w.)
- Dysproporcje w poziomie szkolenia wśród organizacji członkowskich
- Zróżnicowane zaangażowanie organizacji członkowskich w organizację imprez centralnych i lokalnych
- Niskie zaangażowanie organizacji członkowskich na rzecz Polskiego Związku Bocci
- Zbyt niskie zaangażowanie mediów i sponsorów .
- Oparcie funkcjonowania biura Związku na wykorzystaniu przede wszystkim zasobów poznańskiego „Startu” co skutkuje m.in.:
 - obciążeniem nadwymiarową pracą
 - brakiem działu/komórki marketingu,
 - brakiem badań / danych.

SZANSE :

- Wzrost zainteresowania wśród społeczeństwa tematyką sportu paralimpijskiego i Boccia, zwłaszcza w wymiarze sportu powszechnego, co przekłada się na lawinowy wzrost liczby imprez integracyjnych Bocci organizowanych w całym kraju.

- Rozwój nowoczesnych narzędzi komunikacji z otoczeniem (media społecznościowe).
- Wzrost współpracy z organizacjami międzynarodowymi oraz instytucjami działającymi w obszarze sportu paralimpijskiego.
- Duże portfolio zrealizowanych projektów.
- Potencjał sportowy najlepszych polskich zawodników.
- Potencjał organizacyjny Związku.
- Rozbudowa w kraju infrastruktury sportowej przystosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

ZAGROŻENIA :

- Niewystarczające / zmniejszone finansowanie ze środków publicznych lub sponsorskich.
- Stereotyp sportu osób z niepełnosprawnościami przede wszystkim jako formy rehabilitacji, a nie sportu wyczynowego.
- Niska świadomość na temat korzyści z zastosowania marketingu sportowego wśród potencjalnych sponsorów i partnerów.

CELE STRATEGII :

1. Przywództwo i Zarządzanie: skuteczne zarządzanie dyscypliną wymaga mocnego przywództwa opartego o zaangażowany, pracowity i uczciwy Zarząd delegujący możliwe najwięcej zadań, uprawnień i obowiązków.

Działania:

Przygotowanie Zarządu do efektywniejszego zarządzania zarówno sobą, zasobami Związku – zawodnikami, kadrami szkoleniowymi oraz otoczeniem Związku: organizacjami, partnerami, finansującymi itp.

2. Rozwój Bocci w wymiarze sportowym: przyjęte rozwiązania organizacyjne i szkoleniowe mają umożliwić sportowcom osiągnięcie maksimum swoich możliwości oraz zapewnić rozwój regionalnej i krajowej struktury organizacyjnej oraz sukcesy we współzawodnictwie międzynarodowym.

Działania:

- Modyfikacje organizacyjne w systemie turniejów Polskiej Ligi Bocci / wg. ustaleń nowego zarządu
 - np. redukcja ilości turniejów, osobny turniej integracyjny/ Pucharu Polski, wprowadzenie do rozgrywek Polskiej Ligi rywalizacji w parach i zespołach itp.
- Kwalifikacja zawodników do Igrzysk Paralimpijskich (perspektywa Paryż 2024, Los Angeles 2028)
- Wspieranie imprez lokalnych – obejmowanie patronatem organizowanych imprez oraz turniejów.
W przypadku uzyskania zwiększonego finansowania :
- Wsparcie szkolenia w organizacjach członkowskich poprzez zwiększenie zasięgu „Ogólnopolskiego system treningów
- Wsparcie szkolenia indywidualnych zawodników poprzez sprofesjonalizowanie systemów szkoleniowych, zwiększenie nakładów finansowych, zwiększenie kompetencji szkoleniowców i maksymalizację współzawodnictwa na różnych poziomach

- Zwiększenie liczby zawodników i instruktorów posiadających licencję Związku.
- Systematyczne doszkalanie kadry instruktorskiej .
- Wzmocnienie systemu klasyfikacji medycznej.
- Zachęcanie nowych organizacji do wstępowania do Związku.
- Aktywne uczestnictwo w projektach promujących i rozwijających Boccie organizowanych przez World Boccia/ BISFed oraz federacje innych państw

3. Rozwój Bocci w wymiarze rekreacyjno-rehabilitacyjnym: *mamy ambicje i możliwości uczynienia z Bocci w tej dziedzinie narzędzia najpowszechniejszego w kraju.*

Działania:

- Nawiazywanie współpracy z organizacjami działającymi w środowisku osób z niepełnosprawnością lub na jej rzecz, z instytucjami edukacyjnymi i innymi specyficznymi dla środowiska w celu wprowadzenia Bocci na poziomie integracyjnym do ich programów.
- Podtrzymanie lub inspirowanie włączania Bocci do programów Szkół Mistrzostwa Sportowego dla Osób z Niepełnosprawnością (np. w Zamościu), Ośrodków Szkolno-Wychowawczych dla Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej (np. Poznaniu) i innych.
- Systematyczna organizacja kursów szkoleniowych/warsztatów dla kadr Bocci.
- Organizowanie Pucharów Polski Open jako formuły współzawodnictwa ogólnopolskiego na poziomie integracyjnym.
- Wspieranie innych zewnętrznych inicjatyw rozwijających Boccie w wymiarze rekreacyjno-rehabilitacyjnym .

4. Marketing i promocja: *wzmacnianie marki „Polska Boccia” wzmacniającej wizerunek Bocci i promocja dyscypliny stworzą dla niej preferencje i pozwolą skutecznie realizować jej rozwój.*

Działania:

- Przyjęcie strategii marketingowej opartej o współpracę z profesjonalną firmą marketingu sportowego umożliwiającej prorynkowe zorientowanie Związku, skuteczniejszą promocję i pozyskanie finansowania na realizację działań
- Poszukiwanie sponsorów celem stworzenia systemu stabilnego i długofalowego sponsoringu.
- Polepszenie wizerunku Związku, zwiększenie medialności dyscypliny, pozyskanie nowych partnerów medialnych
- Dążenie do organizacji imprez na najwyższym światowym poziomie, zarządzanych w sposób profesjonalny i biznesowy, przedstawiających rozgrywki Bocci jako atrakcyjne widowisko sportowe i produkt marketingowy.

5. Rozwój zasobów ludzkich: *zrównoważony, długofalowy rozwój Bocci będzie zależeć od osób pracujących razem, w jednym celu. Zadaniem Związku jest ich wspieranie i motywowanie.*

5.1 Działania:

5.1.1. Stworzenie modelu kierowania ludźmi, opartego na zasadach:

- wszechstronnego zaangażowania - intelektualnego, merytorycznego i emocjonalnego pracowników, członków Związku i wolontariuszy ,
- tworzenia mocnej kultury organizacyjnej, integrującej pracowników, członków, Związku i wolontariuszy, wzmacniającej więzi i zachęcającej do współpracy,
- kształtowania pro aktywnych działań i zachowań,
- ustawicznego kształcenia,
- motywowania.

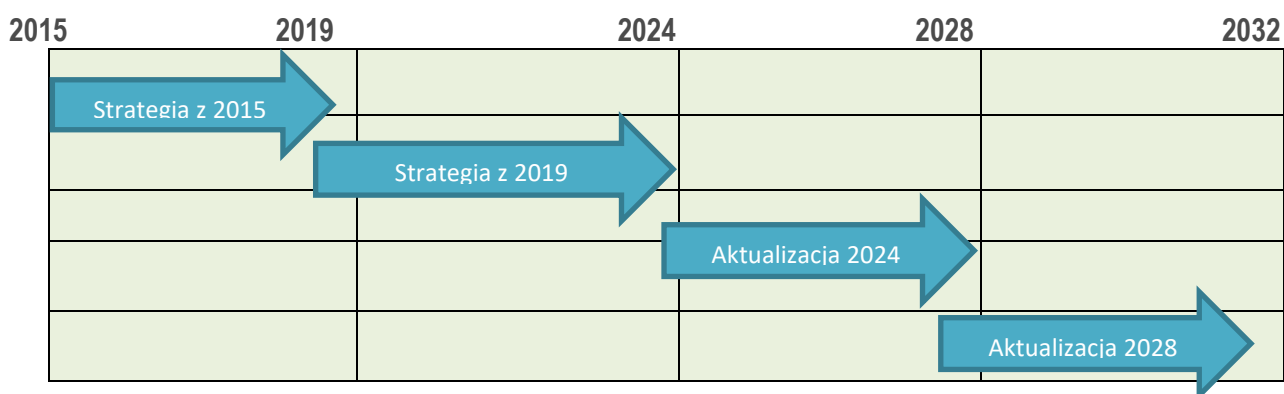
5.1.2. Doskonalenie systemu naboru :

- zawodników i asystentów sportowych,
- kadry szkoleniowej,
- sędziów,
- wolontariuszy .

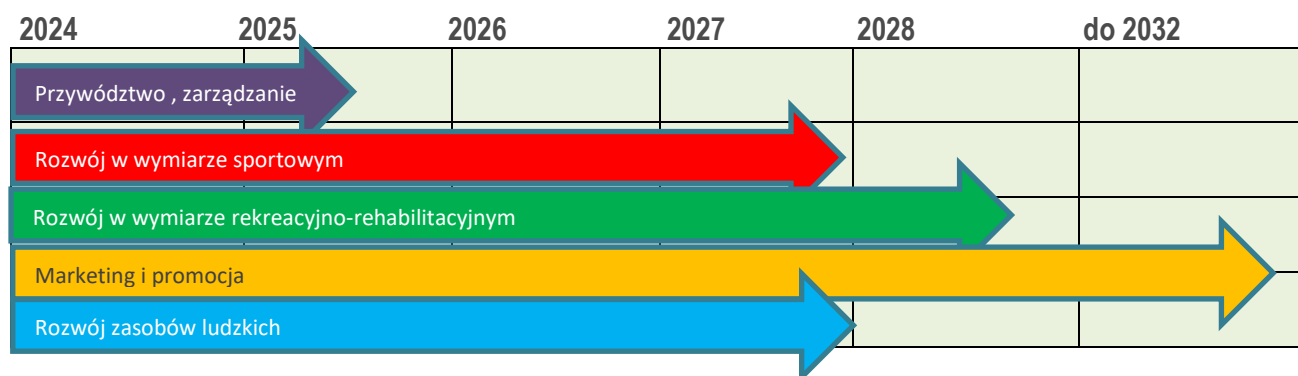
OKREŚLENIE RAM CZASOWYCH (HARMONOGRAM)

Planowana strategia jest rozwinięciem strategii przyjętej przez Związek w 2015 roku. Zważywszy na stosunkowo krótki okres działalności Związku przyjmujemy, że dynamika jego funkcjonowania może rozwijać się nieliniowo. Konsekwencją dla strategii będą jej bieżące aktualizacje. Dlatego przyjmujemy przewagę długoterminowych ram czasowych realizacji, zróżnicowanych dla poszczególnych celów strategii. Za realistyczny do osiągnięcia wszystkich celów przyjmujemy rok 2032.

Perspektywa czasowa



Ramowy harmonogram - osiągnięcie celów



MECHANIZM MONITOROWANIA :

Cel : Przywództwo i Zarządzanie:

Ponieważ zastosowanie mierników liczbowych odnoszących się do tego celu jest trudne, wykorzystane zostaną informacje pozyskiwane od organizacji i członków Związku z pytaniami o ocenę jakości zarządzania, poziomu satysfakcji z pracy zarządu itp.

Cel : Rozwój Bocci w wymiarze sportowym.

Mierniki liczbowe :

- liczba szkolonych zawodników, w tym z licencjami
- liczba instruktorów i klas instruktorskich
- liczba sędziów, klasyfikatorów medycznych
- liczba sklasyfikowanych medycznie zawodników
- liczba stałych elementów szkolenia (treningi, zgrupowania, konsultacje itp.) w różnych ujęciach statystycznych / np. przec. na zawodnika kadry narodowej, na grupę szkoleniową itp./
- liczba zawodów w kalendarzu Polskiej Ligii Bocci
- liczba zawodników startujących w zawodach krajowych i międzynarodowych
- liczba zdobytych miejsc medalowych
- awanse Polaków w rankingu światowym World Boccia/ BISFed
- liczba kwalifikacji do IP
- liczba kursów doszkalających

Cel : Rozwój Bocci w wymiarze rekreacyjno-rehabilitacyjnym

Mierniki liczbowe

- liczba ośrodków, w tym niezrzeszonych
- liczba uprawiających Boccie (w zróżnicowanym wymiarze)
- liczba instruktorów, wolontariuszy
- liczba zawodów integracyjnych organizowanych w strukturach i poza strukturami Związku
- liczba zawodników i organizacji startujących w Pucharze Polski Open
- liczba kursów doszkalających

Cel : Marketing i promocja:

Mierniki liczbowe :

- liczba pozyskanych źródeł finansowania i zaangażowanych marek do współpracy
- wskaźniki pomiaru skuteczności i efektywności działań promocyjnych : / nakłady na działania / skuteczność działań/efektywność działań/
- liczba narzędzi marketingowych
- zasięgi przekazu

OKREŚLENIE RAM FINANSOWYCH :

Za punkt wyjściowy przyjmujemy obecne źródła finansowania Związku :

- dofinansowanie zadań przez MSiT w zakresie sportu wyczynowego/powszechnego
- dofinansowanie zadań w konkursach PFRON
- składki, opłaty licencyjne itp.

Realizacja strategii w długoterminowych ramach wymagać będzie zwiększenia nakładów na działalność . Szacujemy oczekiwany wzrost na co najmniej 50 % obecnego budżetu.