

Sprawozdanie z realizacji strategii Polskiego Związku Bocci do końca roku 2024

1. Wstęp

Strategia rozwoju Polskiego Związku Bocci (PZBocci) od 2024 roku została opracowana w celu skutecznego zarządzania, rozwoju sportowego i rekreacyjno-rehabilitacyjnego Bocci, marketingu oraz zasobów ludzkich. Dokument przyjęty przez walne zgromadzenie PZBocci w 2023 określa cele, działania oraz mierniki sukcesu, a także przewiduje długoterminowy rozwój do 2032 roku.

2. Realizacja kluczowych celów strategii

2.1. Przywództwo i zarządzanie

Celem było zapewnienie skutecznego zarządzania dyscypliną poprzez mocne przywództwo i delegowanie obowiązków. Podjęto działania mające na celu Zwiększenie efektywności zarządzania strukturami Związku poprzez :

- Profesjonalizację zarządzania – wprowadzenie procedur i certyfikacji dla menedżerów i pracowników organizacji, wdrożenie systemu oceny jakości zarządzania poprzez zbieranie opinii członków
- Nowoczesne technologie i systemy informacyjne – wykorzystanie technologii internetowych pozwalających na szybkie zbieranie, przetwarzanie i analizowanie danych, co pomaga w np. w aplikowaniu o środki
- Optymalizację procesów zarządzania – wprowadzenie efektywnych metod planowania, organizowania, kierowania i kontrolowania zasobów organizacji
- Lepszą komunikację wewnętrzną i zewnętrzną – m.in. angażowanie organizacji członkowskich w rozwój Bocci,

2.2. Rozwój Bocci w wymiarze sportowym

Aby podnieść poziom sportowy, PZBocci wdrożyło następujące inicjatywy:

- Modyfikacje systemu turniejów Polskiej Ligi Bocci poprzez :
 - Zmiany formatu rywalizacji : dostosowanie do liczby zgłoszonych zawodników oraz warunków organizacyjno-finansowych turniejów
 - Modyfikacje systemu rankingowego
- Przygotowanie zawodników do Igrzysk Paralimpijskich „Paryż 2024” zrealizowane oraz w perspektywie do 2028 / „Los Angeles 2028”,
Zawodnicy startujący w Paryżu : Kinga Koza (asystentka: Michalina Kasprowiak); Edyta Owczarz (operatorka rampy: Krystyna Owczarz); Damian Iskrzycki (operator rampy: Dariusz Borowski) czwarte miejsce Damiana Iskrzyckiego w BC3.
- Zwiększenie liczby szkolonych zawodników, instruktorów i sędziów,
- Organizacja zawodów międzynarodowych w kraju (seria Poznań World Boccia Challenger)

- Podnoszenie poziomu klasyfikacji medycznej- systematyczna praca panelu klasyfikacyjnego Związku.
- Dobrą współpracę z World Boccia/BISFed Międzynarodową Federacją Sportową Bocci oraz z organizacjami Bocci z innych państw.
- Uzyskanie przez Związek statusu partnera w projekcie unijnym Erasmus+Sport "Ramps4Champs 2.0" zaplanowanym na lata 2025-2026

2.3. Rozwój Bocci w wymiarze rekreacyjno-rehabilitacyjnym

Realizacja strategii w tym zakresie obejmowała:

- Współpracę z organizacjami działającymi na rzecz osób z niepełnosprawnościami,
- zwłaszcza zrzeszonymi w Polskim Związku Sportu Niepełnosprawnych „Start”
- Wprowadzanie Bocci do programów edukacyjnych,
- Organizację kursów szkoleniowych (instruktorskich) oraz warsztatów z wykorzystaniem programów Związku oraz programów PKPar i PZSN „Start” ,
- Wspieranie turniejów integracyjnych i Pucharu Polski Open.
- Wprowadzenie klasy o profilu Boccia w Zespole Szkół Mistrzostwa Sportowego w Zamościu,

2.4. Marketing i promocja

Aby zwiększyć świadomość i popularność Bocci, podjęto działania:

- Wdrożenie strategii marketingowej we współpracy z firmą zajmującą się marketingiem sportowym,
- Pozyskanie sponsorów i nowych źródeł finansowania (dotychczasowa współpraca z „Bocciasport.com” , „TRAK S.J. Automatyka”, kolejne firmy w trakcie rozmów)
- Zwiększenie obecności Bocci w mediach,
- Organizacja wydarzeń sportowych na wysokim poziomie, atrakcyjnych dla widzów i sponsorów (seria Poznań World Boccia Challenger)

2.5. Rozwój zasobów ludzkich

Aby zapewnić stabilny rozwój, skoncentrowano się na:

- Budowaniu kultury organizacyjnej i zaangażowania wolontariuszy,
 - Doskonaleniu systemu naboru zawodników, instruktorów i sędziów,
- Stałym podnoszeniu kwalifikacji instruktorów.

3. Monitoring i ocena skuteczności strategii

W ramach monitorowania strategii zastosowano mierniki liczbowe, takie jak liczba szkolonych zawodników, liczba sędziów, liczba zdobytych miejsc medalowych oraz ocena skuteczności



działań marketingowych. Pozyskano informacje zwrotne od organizacji członkowskich w celu oceny, jakości zarządzania.

4. Podsumowanie i wnioski

Realizacja strategii PZBocci przebiega zgodnie z założeniami, jednak wymaga dalszego zwiększenia zaangażowania organizacji członkowskich oraz pozyskania dodatkowego finansowania. Osiągnięte sukcesy, takie jak organizacja międzynarodowych zawodów czy wzrost liczby zawodników, potwierdzają skuteczność przyjętych działań. Kluczowe wyzwania na przyszłość obejmują dalsze zwiększenie popularności Bocci, rozwój zaplecza szkoleniowego oraz zapewnienie stabilności finansowej Związku.