



Strategia rozwoju Polskiego Związku Bocci*

MISJA :

Zrzeszenie organizacji działających w Bocci aby wspólnie, skutecznie i aktywnie działać na rzecz rozwoju Polskiej Bocci w wymiarze sportowym oraz rekreacyjno-rehabilitacyjnym.

WIZJA:

Zbudowanie strategii rozwoju wokół niewielkiej liczby priorytetów, którymi będą:

- **Przywództwo i Zarządzanie.**
- **Rozwój Bocci w wymiarze sportowym.**
- **Rozwój Bocci w wymiarze rekreacyjno-rehabilitacyjnym**
- **Marketing i promocja.**
- **Rozwój zasobów ludzkich**

DIAGNOZA SYTUACJI w BOCCI :

MOCNE STRONY:

- Boccia jest najszybciej rozwijającą się dyscypliną paraolimpijską w świecie i także w Polsce.
- Doświadczenia, rozwiązania organizacyjne, metody szkoleniowe i procedury wypracowane przez ponad 25 lat rozwijania Bocci w Polsce, zwłaszcza :
 - 24 zrzeszone organizacje, ok. 300 zawodników w tym ok. 90 z licencjami,
 - ok 120 zawodników z narodową lub międzynarodową klasą medyczną,
 - 45 licencjonowanych instruktorów
 - od 2010 roku organizacja systemu Polskiej Ligi Bocci z eliminacjami i finałem Mistrzostw Polski oraz dużych imprez międzynarodowych w Polsce (Boccia World Open Championships 2015, PolskaBoccia 2016, BISFed Regional Open Poznań 2017, BISFed 2018 Poznań Boccia Regional Open)
- Dobra współpraca z Międzynarodową Federacją Sportowa Bocci – BISFed oraz z przedstawicielami organizacji innych państw, w tym w ramach programów EU Erasmus +Sport
- Wyraźne i stale rosnący poziom sportowy w Polskiej Lidze Bocci i polskich zawodników we współzawodnictwie międzynarodowym (regularny wzrost pozycji w ranking światowym BISFed).
- Dobrze funkcjonujące i stale rozwijające się narzędzia komunikacji społecznej (social media itp)
- Głębokie zaangażowanie zespołu osób współpracujących z Polskim Związkiem Bocci (organizatorzy, instruktorzy, sędziowie, wolontariusze)
- Intensywny proces doszkalania kadry instruktorskiej i zawodników z zaangażowaniem światowych autorytetów
- Dostęp do sprzętu sportowego Bocci w Polsce (bardzo szeroka oferta rynkowa).

SŁABE STRONY:

- Dysproporcje w poziomie szkolenia wśród organizacji członkowskich
- Oparcie większości działań na pracy społecznej, brak zetatyzowania kluczowej kadry instruktorskiej i menadżerskiej spowodowany słabym dofinansowaniem
- Niskie dofinansowanie utrudniające sprofesjonalizowanie szkolenia, co przekłada się na trudności w zakwalifikowaniu do Igrzysk Paraolimpijskich.
- Zbyt niskie zaangażowanie mediów i sponsorów w Boccie w Polsce
- Brak hal spełniających wymogi do organizacji dużych imprez na poziomie międzynarodowym (dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i o odpowiedniej powierzchni i jej jakości)

SZANSE:

- Wzrost wśród społeczeństwa zainteresowania tematyką sportu paraolimpijskiego i Boccia, zwłaszcza w wymiarze sportu powszechnego, co przekłada się na lawinowy wzrost liczby imprez integracyjnych Bocci organizowanych w całym kraju.
- Rozwój nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych (social media itd.).
- Rozbudowa infrastruktury sportowej przystosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami
- Wzrost współpracy z organizacjami międzynarodowymi oraz instytucjami działającymi w obszarze sportu paraolimpijskiego
- Efektywne wykorzystanie potencjału sportowego najlepszych polskich zawodników
- Efektywne wykorzystanie potencjału organizacyjnego Polskiego Związku Bocci

ZAGROŻENIA:

- Uzyskiwanie niewystarczającego finansowania ze środków publicznych oraz wsparcia sponsorskiego
- Stereotyp sportu osób z niepełnosprawnościami jako przede wszystkim formy rehabilitacji, a nie sportu wyczynowego
- Niska świadomość na temat korzyści z zastosowania marketingu sportowego wśród potencjalnych sponsorów i partnerów.

CELE STRATEGII :

1. Przywództwo i Zarządzanie: *skuteczne zarządzanie dyscypliną wymaga mocnego przywództwa opartego o zaangażowany, pracowity i uczciwy Zarząd delegujący możliwe najwięcej zadań, uprawnień i obowiązków.*

1.1 Działania:

Przygotowanie Zarządu do efektywniejszego zarządzania zarówno sobą, zasobami Związku – zawodnikami, kadrami szkoleniowymi oraz otoczeniem Związku : organizacjami , partnerami , finansującymi itp.

2. Rozwój Bocci w wymiarze sportowym: przyjęte rozwiązania organizacyjne i szkoleniowe mają umożliwić sportowcom osiągnięcie maksimum swoich możliwości oraz zapewnić rozwój regionalnej i krajowej struktury organizacyjnej oraz sukcesy we współzawodnictwie międzynarodowym.

2.1 Działania:

- Podział rozgrywek Polskiej Ligi Bocci na 3 poziomy rozgrywkowe (3 Ligi)
- Wprowadzenie do rozgrywek Polskiej Ligi Bocci rywalizacji w parach i zespołach
- Kwalifikacja zawodników do Igrzysk Paraolimpijskich
- Wspieranie imprez lokalnych – obejmowanie patronatem organizowanych imprez oraz turniejów.
- Wsparcie szkolenia w organizacjach członkowskich poprzez zwiększenie zasięgu „Ogólnopolskiego system treningów” (z obecnych 10 organizacji do liczby zrzeszonych)
- Wsparcie szkolenia indywidualnych zawodników poprzez sprofilowanie systemów szkoleniowych , zwiększenie nakładów finansowych , zwiększenie kompetencji szkoleniowców i maksymalizację współzawodnictwa na różnych poziomach
- Zwiększenie liczby zawodników i instruktorów posiadających licencję Związku
- Systematyczne doszkalanie kadry instruktorskiej
- Wzmocnienie systemu klasyfikacji medycznej
- Ułatwienia dla nowych organizacji w procesie rejestracji i możliwości startu w Polskiej Lidze Bocci lub Pucharze Polski Open
- Aktywne uczestnictwo w projektach promujących i rozwijających Boccie organizowanych przez BISFed oraz federacje innych państw

3. Rozwój Bocci w wymiarze rekreacyjno-rehabilitacyjnym: *mamy ambicje i możliwości uczynienia z Bocci w tej dziedzinie narzędzia najpowszechniejszego w kraju.*

3.1 Działania:

- Nawiązywanie współpracy z organizacjami działającymi w środowisku osób z niepełnosprawnością lub na jej rzecz , z instytucjami edukacyjnymi i innymi specyficznymi dla środowiska w celu wprowadzenia Bocci na poziomie integracyjnym do ich programów,
- Systematyczna organizacja kursów szkoleniowych/warsztatów dla kadr Bocci,

- Organizowanie Pucharów Polski Open jako formuły współzawodnictwa ogólnopolskiego na poziomie integracyjnym,
- Wspieranie innych zewnętrznych inicjatyw rozwijających Boccie w wymiarze rekreacyjno-rehabilitacyjnym

4. Marketing i promocja: *zbudowanie marki „Polska Boccia” wzmocniającej wizerunek Bocci i promocja dyscypliny stworzą dla niej preferencje i pozwolą skutecznie realizować jej rozwój.*

4.1 Działania:

- Przyjęcie strategii marketingowej opartej o współpracę z profesjonalną firmą marketingu sportowego umożliwi prorynkowe zorientowanie Związku, skuteczną promocję i pozyskanie finansowania na realizację działań
- Stworzenie systemu stabilnego i długofalowego sponsoringu.
- Polepszenie wizerunku Związku, zwiększenie medialności dyscypliny, pozyskanie nowych partnerów medialnych
- Dążenie do organizacji imprez na najwyższym światowym poziomie, zarządzanych w sposób profesjonalny i biznesowy, przedstawiających rozgrywki Bocci jako atrakcyjne widowisko sportowe i produkt marketingowy.

5. Rozwój zasobów ludzkich: *zrównoważony, długofalowy rozwój Bocci będzie zależeć od osób pracujących razem, w jednym celu. Zadaniem Związku jest ich wspieranie i motywowanie.*

5.1 Działania:

5.1.1. Stworzenie modelu kierowania ludźmi, opartego na zasadach:

- wszechstronnego zaangażowania - intelektualnego, merytorycznego i emocjonalnego pracowników, członków Związku i wolontariuszy,
- tworzenia mocnej kultury organizacyjnej, integrującej pracowników, członków, Związku i wolontariuszy, wzmocniającej więzi i zachęcającej do współpracy,
- kształtowania pro aktywnych działań i zachowań,
- ustawicznego kształcenia,
- motywowania.

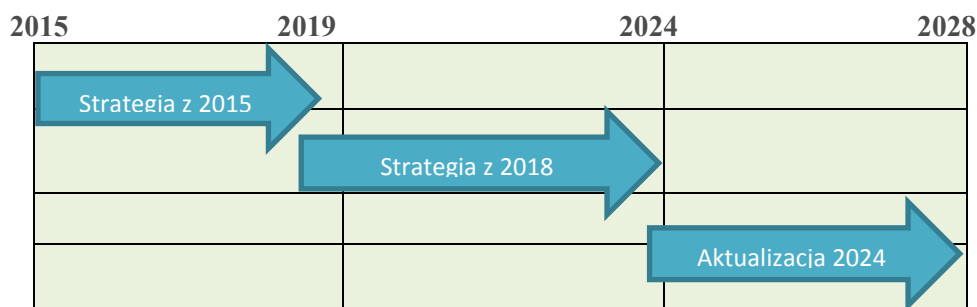
5.1.2. Doskonalenie systemu naboru :

- zawodników i asystentów sportowych,
- kadry szkoleniowej,
- wolontariuszy .

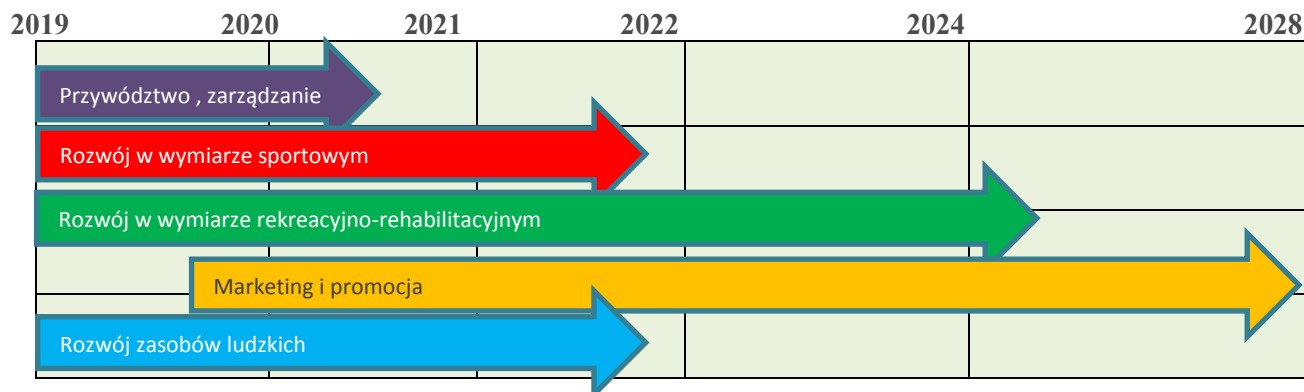
OKREŚLENIE RAM CZASOWYCH (HARMONOGRAM)

Planowana strategia jest rozwinięciem strategii przyjętej przez Związek w 2015 roku . Zważywszy na stosunkowo krótki okres działalności Związku przyjmujemy, że dynamika jego funkcjonowania może rozwijać się nieliniowo. Konsekwencją dla strategii będą jej bieżące aktualizacje . Dlatego przyjmujemy przewagę długoterminowych ram czasowych realizacji, zróżnicowanych dla poszczególnych celów strategii. Za realistyczny do osiągnięcia wszystkich celów przyjmujemy rok 2028 .

Perspektywa czasowa



Ramowy harmonogram - osiągnięcie celów



MECHANIZM MONITOROWANIA

Cel : Przywództwo i Zarządzanie:

Ponieważ zastosowanie mierników liczbowych odnoszących się do tego celu jest trudne, wykorzystane zostaną badania ankietowe skierowane do organizacji i członków Związku z pytaniami o ocenę jakości zarządzania, poziomu satysfakcji z pracy zarządu itp.

Cel : Rozwój Boccii w wymiarze sportowym.

Mierniki liczbowe :

- liczba szkolonych zawodników, w tym z licencjami
- liczba instruktorów i klas instruktorskich
- liczba sędziów, klasyfikatorów medycznych
- liczba sklasyfikowanych medycznie zawodników
- liczba stałych elementów szkolenia (treningi, zgrupowania, konsultacje itp.) w różnych ujęciach statystycznych / np. przec. na zawodnika kadry narodowej, na grupę szkoleniową itp./
- liczba zawodów w kalendarzu Polskiej Ligi Boccii
- liczba zawodników startujących w zawodach krajowych i międzynarodowych
- awanse Polaków w rankingu światowym BISFed
- liczba medali i miejsc punktowanych w zawodach międzynarodowych
- liczba kursów doszkalających

Cel : Rozwój Boccii w wymiarze rekreacyjno-rehabilitacyjnym

Mierniki liczbowe

- liczba ośrodków, w tym niezrzeszonych
- liczba uprawiających Boccie (w zróżnicowanym wymiarze)
- liczba instruktorów, wolontariuszy
- liczba zawodów integracyjnych organizowanych w strukturach i poza strukturami Związku
- liczba zawodników i organizacji startujących w Pucharze Polski Open
- liczba kursów doszkalających

Cel : Marketing i promocja:

Mierniki liczbowe :

- liczba pozyskanych źródeł finansowania i zaangażowanych marek do współpracy
- wskaźniki pomiaru skuteczności i efektywności działań promocyjnych : / nakłady na działania / skuteczność działań / efektywność działań/
- liczba narzędzi marketingowych,
- zasięgi przekazu

OKREŚLENIE RAM FINANSOWYCH

Za punkt wyjściowy przyjmujemy obecne źródła finansowania Związku :

- dofinansowanie zadań przez MSiT w zakresie sportu wyczynowego powszechnego
- dofinansowanie zadań w konkursach PFRON
- składki , opłaty licencyjne itp.

Realizacja strategii w długoterminowych ramach wymagać będzie zwiększenia nakładów na działalność . Szacujemy oczekiwany wzrost na co najmniej 100 % obecnego budżetu .

*** Strategia została przyjęta uchwałą nr 10/2018 Zarządu Polskiego Związku Bocci / Zamość 17 listopada 2018; wymaga uchwalenia przez walne zgromadzenie Związku zaplanowane w 2019**